

nosh（ナッシュ）利用者インターネットアンケート調査の結果

リーミー | 食べるを考える WEB メディアでは宅配弁当サービスの nosh（ナッシュ）を利用したことがある全国の男女 164 人にインターネットアンケートを行いました。

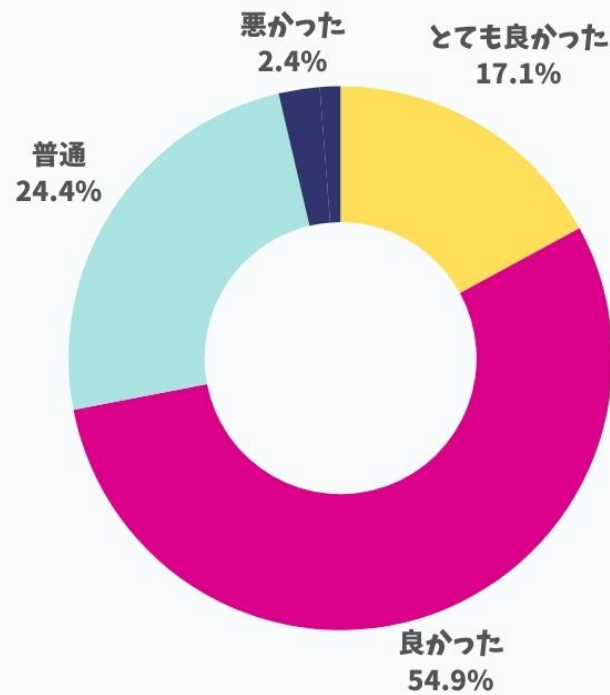
◆調査概要

調査目的	ナッシュの利用者満足度等
調査対象	ナッシュ（nosh）の利用者 164 人
調査方法	インターネットを用いたアンケート調査（ ランサーズ株式会社 ）
調査対象者数	121 人
調査実施期間	2024 年 1 月
調査対象地域	日本全国
調査主体者	株式会社リクレ
設問項目	6 項目

◆アンケート結果

設問①ナッシュに対するサービス全体の満足度はどうでしょうか？

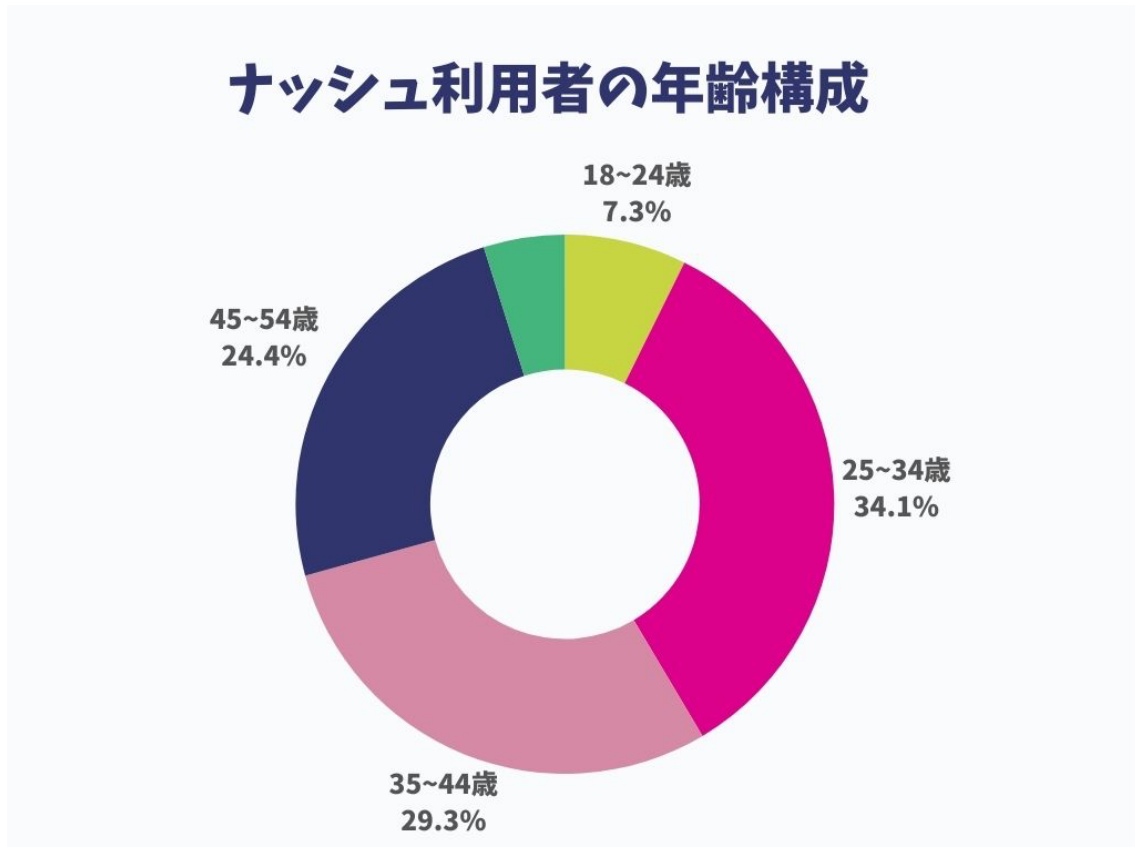
全体の満足度はどうでしたか？



満足度	回答数
とても良かった	28
良かった	90
普通	40
悪い	4
とても悪かった	2

◆アンケート結果

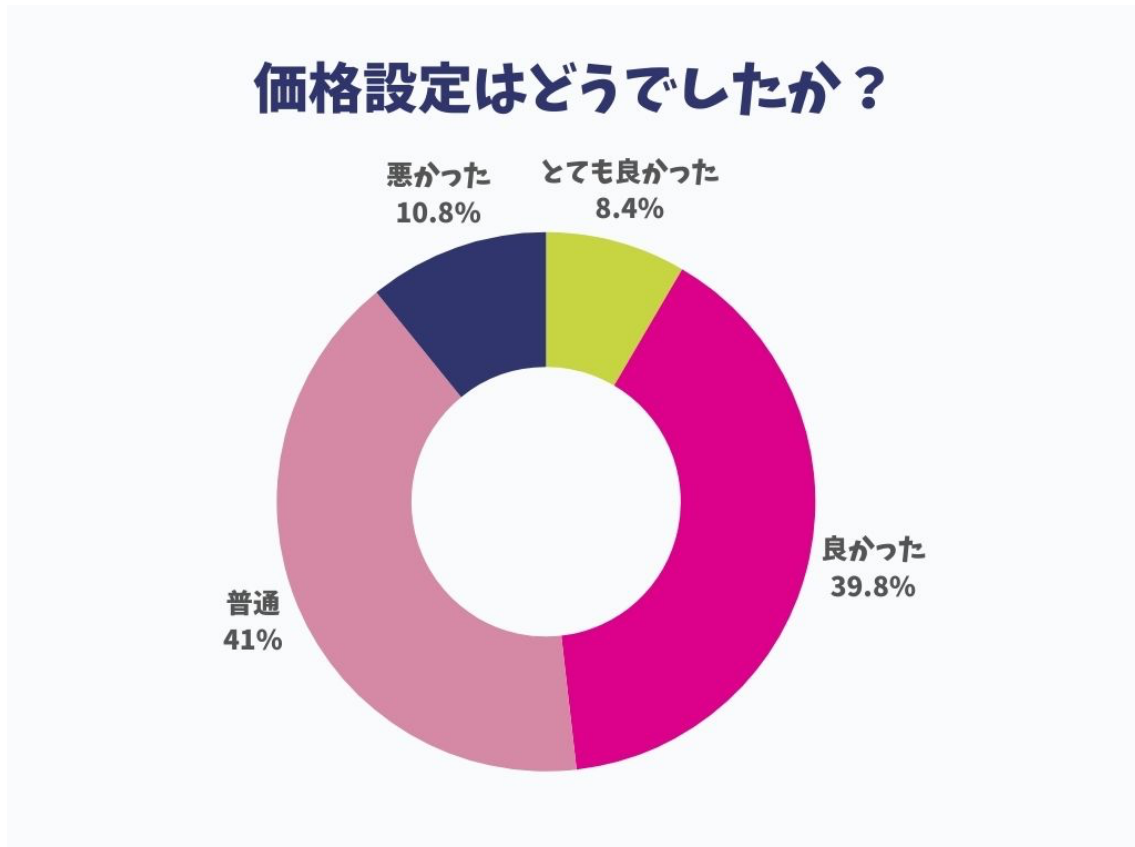
設問②ナッシュ利用者の年齢構成は？



年齢構成	回答数
18~24歳	12
25~34歳	56
35~44歳	48
45~54歳	40
54~64歳	8

◆アンケート結果

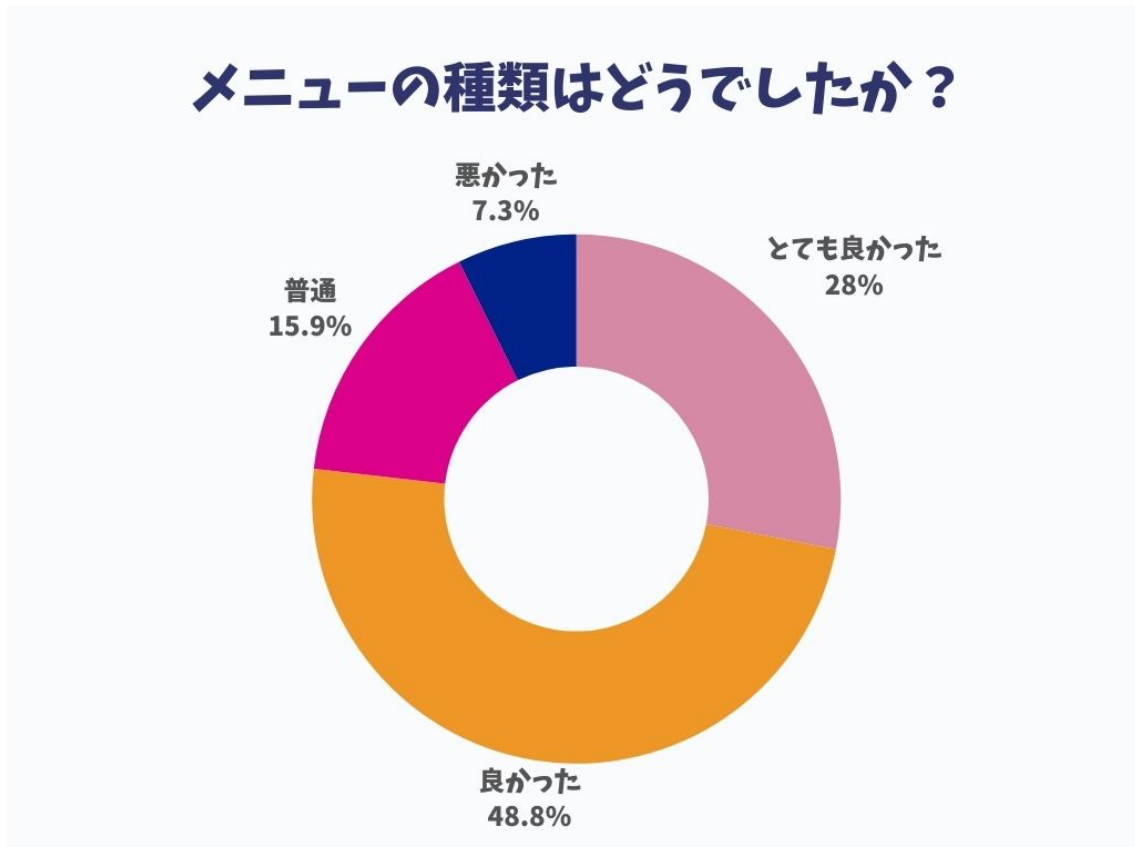
設問③ナッシュの価格設定はどうでしたか？



満足度	回答数
とても良かった	14
良かった	66
普通	68
悪かった	18

◆アンケート結果

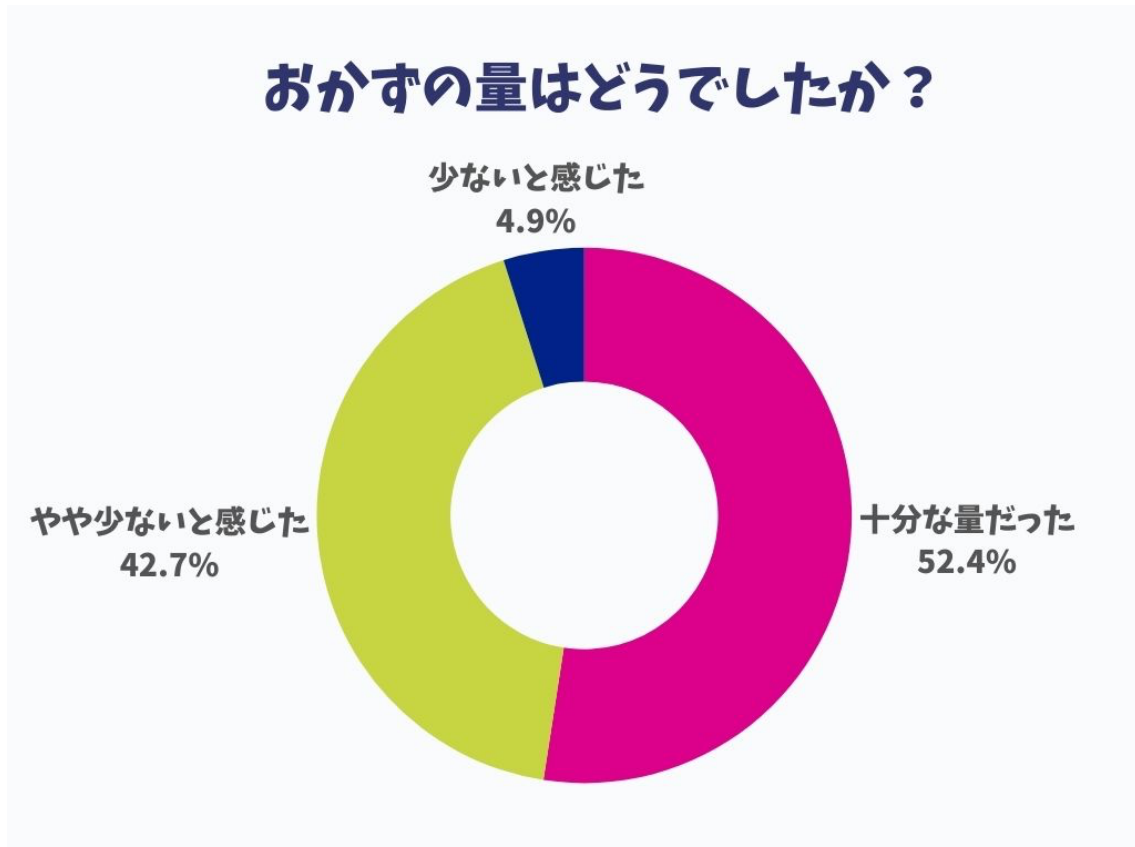
設問④ナッシュのメニューの種類はどうでしたか？



満足度	回答数
とても良かった	46
良かった	80
普通	26
悪かった	12

◆アンケート結果

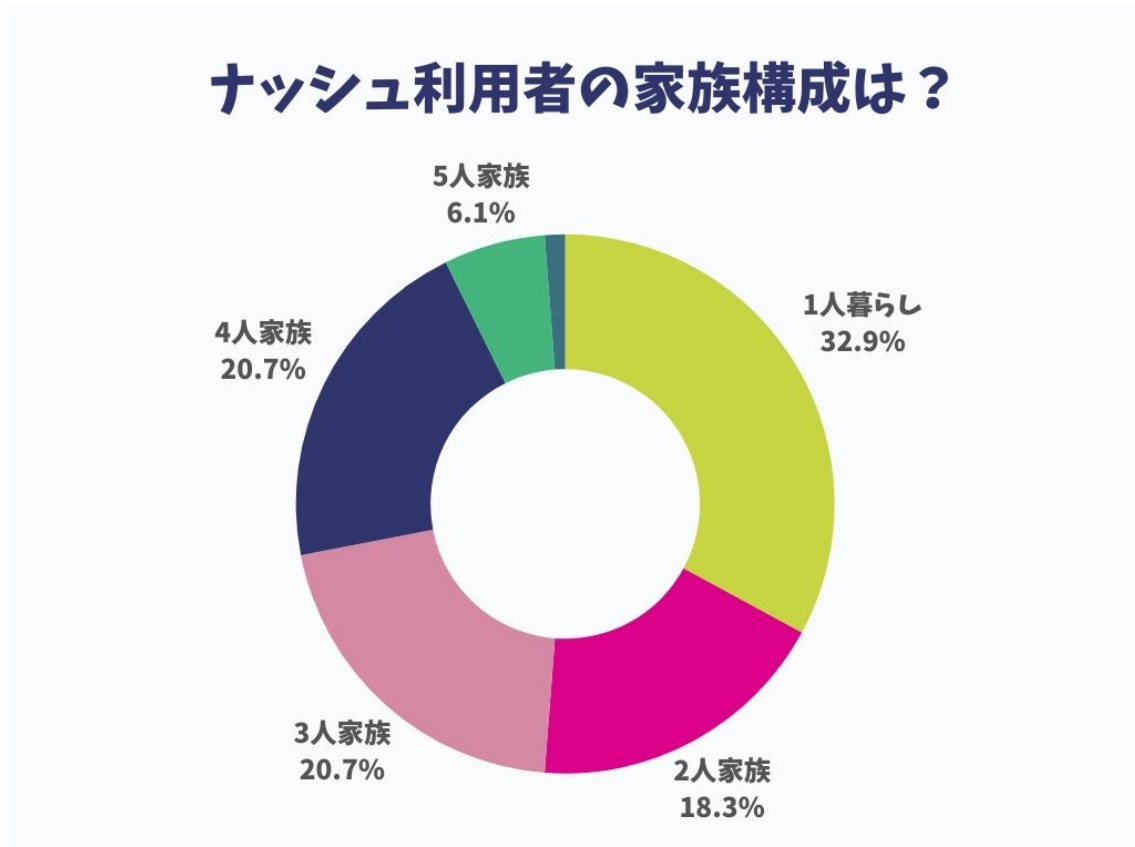
設問⑤ナッシュのおかずの量はどうか？



評価	回答数
十分な量だった	86
やや少ないと感じた	70
少ないと感じた	8

◆アンケート結果

設問⑥ナッシュ利用者の家族構成は？



家族構成	回答数
一人暮らし	54
2人家族	30
3人家族	34
4人家族	34
5人家族	10
6人家族以上	2

以上